

**Воспитательное событие
в деятельности Движения Первых
и проведении профильных смен:
подходы к проектированию
и реализации**



Первые

2023

ПРОГРАММА

воспитательной работы

– это программа совместной деятельности участников, актуальная для самореализации человека и социально значимая для общества и государства

На основе рабочей программы воспитания общего и среднего профессионального образования

В сфере просоциальной активности детей за рамками образовательного процесса

В условиях образования, молодежной политики, культуры, физической культуры и спорта, детского отдыха и иных сфер

Включение ресурсов всех социальных институтов, оказывающих существенное влияние на развитие ребенка



Для детей



Для взрослых
(наставников)



Для коллективов
первичных
отделений



Воспитательная работа
через коллективную социально
значимую деятельность детей
и молодежи

Социально-культурная деятельность

Имеющая целью развитие личности средствами разнообразных форм культурного досуга, приобщения к культурно-историческим ценностям

Общественно-полезная деятельность

Основанная на добровольном участии детей и молодежи, заинтересованных в активизации общественной инициативы

Добровольческая деятельность

Добровольное социальное служение, осуществляемое альтруистически из чувства сопричастности, сострадания

Трудовая деятельность

Направленная на профессиональное самоопределение личности, освоение ценностей труда, стремление к достижению профессионализма, подготовка к успешной самореализации в будущей профессии

Воспитательные события –

яркие эмоционально насыщенные,
незабываемые дела, которые,
как коллективно, так и индивидуально,
значимы и привлекательны.
Эти дела становятся своеобразными
вехами в воспитательном процессе.



Проектирование и реализация воспитательных событий





1

Выбери направление!

12 направлений Движения Первых:

- Образование и знание: «Учись и познавай!»
- Дипломатия и международные отношения: «Умей дружить!»
- Медиа и коммуникации: «Расскажи о главном!»
- Туризм и путешествия: «Открывай страну!»
- Спорт: «Достигай и побеждай!»
- Волонтерство и добровольчество: «Благо твори!»
- Труд, профессия, свое дело: «Найди призвание!»
- Наука и технологии: «Дерзай и открывай!»
- Культура и искусство: «Создавай и вдохновляй!»
- Здоровый образ жизни: «Будь здоров!»
- Патриотизм и историческая память: «Служу отечеству!»
- Экология и охрана природы: «Береги планету!»

3

Поставь задачи!

Задачи проведения события:

- Вовлечение целевой аудитории в событие и прирост участников первичного отделения Движения
- Получение нового опыта деятельности/взаимодействия
- Оказание помощи кому-то
- Ориентация проведения событий на календарный план Движения Первых
- Популяризация деятельности Движения Первых
- Повышение уровня развития первичного отделения

2

Определи ценности!

11 основополагающих ценностей:

- **Жизнь и достоинство**
(участники Движения ценят жизнь каждого, берегут чувство собственного достоинства и заботятся о сохранении достоинства окружающих)
- **Патриотизм**
(участники Движения любят свою Родину – Россию. Любовь к стране проявляется в делах и поступках)
- **Дружба**
(вступая в Движение, каждый может найти себе друзей близких по убеждениям, увлечениям, интересам и возрасту)
- **Добро и справедливость**
(участники Движения действуют по справедливости, распространяют добро, считают доброту качеством сильных людей. Только добрые дела меняют жизнь к лучшему)
- **Мечта**
(участники Движения умеют мечтать и воплощать свои мечты в жизнь, смелые мечты открывают человеку новые возможности, а человеку – неизведанные горизонты)
- **Созидательный труд**
(каждый участник Движения своим трудом приносит пользу: создает новое качество своих знаний, умений, навыков и применяет их во благо семьи, Движения и всей страны)
- **Взаимопомощь и уважение**
(участники Движения действуют как одна команда, помогая друг другу в учебе, труде, поиске и раскрытии таланта каждого, уважают особенности каждого участника Движения, создавая пространство равных возможностей)
- **Единство народов России**
(участники Движения уважают культуру, традиции, обычаи и верования друг друга)
- **Историческая память**
(участники Движения изучают, знают, защищают историю России, противостоят любым попыткам ее искажения, берегут память о защитниках Отечества)
- **Служение отечеству**
(участники Движения объединены с Отечеством одной судьбой, каждый на своем месте готовит себя к служению Отечеству и ответственности за его будущее)
- **Крепкая семья**
(участники Движения разделяют традиционные семейные ценности, гордятся российской культурой отцовства и материнства, уважают многодетность, помогают младшим, заботятся в семье о бабушках и дедушках)



ИЩЕМ ИДЕЮ

Техника мозгового штурма



Этапы:

- Подбор команды и постановка задач
- Инструктаж команды и подготовка помещения
- Процесс генерации идей
- Процесс оценки идей
- Процесс корректировки идей
- Подготовка результата
- Обратная связь с командой

Со стороны это выглядит так:

команда из 5-7 человек набрасывает хаотично идеи, потом голосует за самые понравившиеся и отработывает их в том виде, в котором надо показать заказчику. В команде может быть лидер или ведущий, задачей которого является руководить процессом, контролировать и направлять работу команды



Тайминг:

- ✓ Этап инструктажа и постановки задач — 5-10 минут
- ✓ Этап генерации идей — до 30 минут.
Этап проходит не критично. Важно первые идеи фиксировать, а не оценивать
- ✓ Этап оценки идей — 10-15 минут.
Оценку идей можно проводить голосованием. На этом этапе уже можно критиковать идеи



Основные ошибки:

- излишняя критичность — команда боится предлагать идеи;
- команда плохо подобрана — члены команды не понимают своих ролей;
- плохая подготовка - команда не понимает цели, нет мотивации;
- тайминг — команда не может выдавать новые идеи, мероприятия затянуто



Первые

МАТРИЦА

Аудитория - (для кого)

1

Для кого проводим событие (целевая аудитория события, понимание ее запросов) – ученики, педагоги, родители. Демография, география, соцстатус, ценности аудитории, специфика ее восприятия

Ценность - (для чего)

2

Что хотим сделать для них? Каким образом отозваться на потребности аудитории? Какую идею, ценность донести событием? Какие ценности Движения мы поддерживаем этим событием? В чем уникальность нашего события, его «фишка»? Почему оно запомнится?

Формат - (как)

3

Как проводим событие, что позволит сделать его запоминающимся? Как аудитория узнает о нем? Как мы будем взаимодействовать в ходе события и после?



Время и место - (где и когда)

Какие локации мы выберем?
Какова продолжительность?
Событие самостоятельное
или элемент более широкой
программы?

4

Содержание - (что будет)

Механика события,
концепция, основные виды
деятельности, этапы события

5

Ключевые ресурсы (с помощью чего)

Что нам необходимо для
организации события?
Ресурсы финансовые/
кадровые/информационные,
имеющиеся в наличии /
привлекаемые.

6

Партнеры - (с чьей помощью)

Кто нам поможет?
Кто еще заинтересован
в таком событии? (спонсоры
добровольные
и ведомственные)
В чем интерес партнера?
Почему он нам поможет?
Кого мы сможем вовлечь
в организацию события и как,
в итоге, сможем расширить
социальную базу Движения?

7

Пошаговый план - (кто, что, как)

Виды работ, сроки,
ответственные (кто что
делает, кто за что отвечает,
кто с кем взаимодействует,
кто какие ресурсы
привлекает).
Правила проведения
события.

8

Результат - (чего добились)

Цели события (конкретные,
измеримые, достижимые).
Что мы хотим достичь, как
измерим эффект от события,
как проведем рефлексию.
Какие риски при
организации события
существуют?

9

Первые



ГДЕ ПОЛУЧИТЬ МАТЕРИАЛЫ?

Скачать
технологическую карту
(матрицу)

